안녕하십니까. Safe Defender **의 발표를 진행 하겠습니다.**

목차입니다 저희는 이러한 순서로 발표를 진행 하겠습니다.

저희는 휠체어 시장에서 자전거 시장으로 목표시장을 변경 하였습니다.

휠체어 이용 장애인은 10명 중 4명이 사고를 경험했다는것을 알수 있었습니다.

자전거 시장 역시 사고 발생률이 매년 증가했으며, 사망자는 줄었지만 부상자는 증가한 것을 볼 수 있습니다.

자전거 시장은 4808만, 휠체어 시장은 255만으로 휠체어의 시장은 자전거 시장보다 작다는것을 알수 있었고 약 20배 가량의 차이를 보이는것을 알수가 있습니다.

저희는 이러한 자료들을 토대로 목표시장을 변경 하기로 하였습니다.

저희는 한림대학교 자전거 동아리인 윈드 브레이커와 강원대학교 자전거 동아리인 오버 드라이브와 협업하기로 하였습니다.

자전거 동아리인 두 팀은 향후 관련 설문조사와 시제품 완성 후 테스팅 등을 함께 하기로 하였습니다.

저희는 춘천시내 자전거 이용자들을 대상으로 설문조사를 진행하였습니다.

전체 160명의 응답자중 대부분의 이용자가 보호구를 착용을 안한다는것을 알수가 있었고

위험에 노출되어 있다는 것을 알수 있습니다.

자전거 이용자들은 차량위협 도로문제 보행자 충돌 등이 운행중 위험 하다고 생각 한다는것을 알수 있었습니다.

응답자들은 저희의 아이템이 시장에 나온다면 127명의 응답자가 구매 의사가 있다고 답을 하였습니다.

이용자들이 생각하는 아이템의 적당한 가격으로는 5 만원의 이상이 가장 많았으며

2만원 대가 그 뒤를 이어 2~5만원 의 가격대를 가장 선호 하는것을 알수 있었습니다.

저희는 이러한 설문조사 결과들을 바탕으로 아이템의 개발을 진행해 나갈 계획 입니다.

저희는 향후 시장조사 제품테스트 보완, 협업 등을 진행할 계획 입니다.

이상으로 Safe Defender 의 발표를 마치겠습니다.

감사합니다.